Directiva ACHIM 2019-2021

Lista:

Presidente: Francisca Yousef

Vicepresidente: Ma. Gabriela Martínez

Director: Gonzalo Venegas

Tesorero: Claudio Ríos

Secretaria: Constanza del Río.



**Eje de Capacitación**

Apunta a la gestión de instancias de perfeccionamiento profesional para musicoterapeutas y otros profesionales, a través de:

* Seminarios, jornadas, congresos, encuentros, videoconferencias, etc.
* Jornadas de estudio/intervisión: Se promoverán instancias de encuentro para el estudio y reflexión de temáticas puntuales, o bien para realizar intervisión de procesos terapéuticos.

**Eje de Extensión**

Apunta a la creación o mantención de relaciones entre ACHIM y la comunidad:

* Nexo con estudiantes de MT: Considerando postítulo, diplomado V región y diplomado en educación. Representante de estudiantes en Achim, para una comunicación más fluida y directa.
* Nexo con instituciones, idealmente para gestionar pasantías en el futuro.
* Nexo con otras asociaciones de terapias: Arte, psicológicas, integrativas, de salud en general.
* Participación en congresos, seminarios, etc. de salud, educación, terapias.
* Intervención comunitaria:
  + Fechas conmemorativas: Realización de sesiones/encuentros/charlas con agrupaciones, organismos o instituciones relacionados con la fecha conmemorativa (por ej. Día Mundial del Autismo)
  + Participación en ferias o exposiciones de salud o terapias

**Eje de Abogacía**

Apunta al nexo entre Achim e instituciones y organismos como:

- Ministerio de salud: Retomar el nexo para que la musicoterapia sea reconocida como una terapia integrativa.

- Achim V Región.

**Eje de Difusión**

Se relaciona con todos los anteriores, y apunta la divulgación de la musicoterapia y todas las actividades de ACHIM, tanto para los asociados como para la comunidad en general.

- Reactivar página web/redes sociales:

* Recopilación y publicación de material audiovisual existente (1er congreso de Mt, Día de la MT, otros).
* Compartir charlas, videos, podcast.
* Difusión de actividades realizadas por los asociados en relación con la Musicoterapia.

- Medios de comunicación: Asistencia a programas de radio. Publicación en revistas, diarios.

- Merchandizing: Crear una serie de productos para venta y/o difusión (chapitas, poleras, stickers para notebook).

**Eje de Bienestar**

Apunta a la cohesión grupal de los asociados.

- Realización de encuesta semestral para recoger opiniones, aportes y sugerencias de los asociados.

- Saludar a cumpleañeros, nacimientos, titulación futuras generaciones.

- Realización de reuniones de esparcimiento.